

Vision Critique



Du Rapport Portant sur l'indice de la Puissance Douce Mondiale

■ Imane Abd El-Kader

Chercheuse au Centre d'information et de soutien à la prise de décision - Conseil des ministres - Égypte

Premièrement : Données principales du rapport

- 1- Émetteur :** Le rapport est publié par l'institution Brand Finance, qui opère dans le domaine du conseil et de l'évaluation des marques dans divers pays du monde. Fondée en 1996, son siège est à Londres. L'institution évalue annuellement plus de 5 000 marques dans différents secteurs et régions géographiques, et est présente dans plus de 20 pays.
- 2- Date de publication :** Le rapport a été publié en février 2024.
- 3- Langue du rapport :** Le rapport est publié en anglais.

Deuxièmement : Indicateurs du rapport

Selon le rapport, la puissance douce est définie comme la capacité d'une nation (gouvernement - citoyens) à influencer les préférences et les comportements des différents acteurs sur la scène internationale (pays, entreprises, communautés et individus) par l'attraction et la persuasion plutôt que par la coercition.

Le rapport est publié annuellement, et l'indice publié ce mois-ci repose sur un sondage réalisé auprès de plus de 170 000 personnes dans plus de 100 pays pour mesurer les perceptions dominantes du grand public concernant la puissance douce dans 193 pays, alors qu'il s'appuyait auparavant

sur les opinions des décideurs mondiaux et des personnes influentes, en plus du grand public. L'indice comprend un large éventail d'indicateurs, représentés par :

- 1- La connaissance :** L'État connu des gens bénéficie d'un plus grand pouvoir doux.
- 2- L'influence :** Le degré d'influence de l'État dans le pays du répondant et sur la scène mondiale.
- 3- La réputation :** Le degré auquel l'État jouit d'une réputation forte et positive à l'échelle mondiale.

4- Les perceptions à travers les huit piliers fondamentaux du pouvoir doux : Les préférences attribuées à chaque indicateur dans l'indice reposent sur l'analyse des motivations statistiques pour évaluer l'impact de la performance du pilier sur la réputation et l'influence, qui peuvent être détaillées comme suit :

- A- Commerce et affaires :** Composé d'indicateurs (économie forte et stable - produits et marques mondialement connus - facilité de faire des affaires à l'intérieur et avec elle - potentiel de croissance future).
- B- Relations internationales :** Composé d'indicateurs (influent dans les milieux diplomatiques - coopérants avec les pays

● « Global Soft Power Index 2024 », Brand Finance, disponible sur : <https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-soft-power-index-2024-digital.pdf>, 12 mars 2024



Vision Critique Du Rapport Portant sur l'indice de la Puissance Douce Mondiale

Imane Abd El-Kader

dans le besoin - ayant de bonnes relations avec d'autres pays).

C- Éducation et sciences : Composé d'indicateurs (leader dans le domaine de la technologie et de l'innovation - leader en science - disposant d'un système éducatif solide - investissant dans l'exploration spatiale).

D- Culture et patrimoine : Composé d'indicateurs (influent dans les arts et le divertissement - possédant des plats uniques mondialement - un endroit magnifique à visiter - leader dans le sport - un mode de vie attrayant - ayant un patrimoine riche).

E- Gouvernance : Composé d'indicateurs (dirigeants admirés au niveau mondial - stable politiquement et bien gouverné - normes éthiques élevées et faible corruption - sécurité et sûreté - respect de la loi et des droits de l'homme).

F- Médias et communication avec l'extérieur: Composé d'indicateurs (je suis de près ses affaires - facilité de communication - médias influents - médias dignes de confiance).

G- Avenir durable : Composé d'indicateurs (investit dans la technologie et l'énergie verte - villes et transports durables - œuvre pour la protection de l'environnement - soutient les efforts mondiaux pour faire face au changement climatique).

H- Valeurs et personnes : Composé d'indicateurs (digne de confiance - généreux - amical - agréable - tolérant).

Troisièmement : Méthodologie du rapport

L'enquête a été réalisée en ligne entre le 18 septembre et le 8 novembre 2023 sur un échantillon de 172 133 adultes âgés de 18 à 75 ans dans 101 pays, représentant la population des utilisateurs d'Internet dans chaque pays.

Selon l'enquête, l'échantillon ayant accès à Internet dans les marchés émergents était relativement faible, inférieur à 85 % dans toutes les tranches d'âge, ce qui entraîne un biais de l'échantillon vers les jeunes ayant une éducation supérieure et un revenu, ce qui est acceptable, car ces groupes de population sont ceux qui sont les plus susceptibles d'être influencés par la puissance douce et ont une certaine connaissance des autres pays.

Aucun travail de terrain n'a été réalisé en Russie pour l'enquête sur l'indice de soft power mondial de 2023 et 2024, car il n'est pas possible de mener un

sondage fiable sur l'opinion publique russe sur ces sujets. Au lieu de cela, les résultats de 2022 ont été utilisés comme modèle pour toutes les mesures en 2023, et ont été utilisés en 2024 uniquement pour les indicateurs de connaissance, de réputation et d'influence.

Un sous-ensemble aléatoire des 193 pays a été présenté à chaque participant à l'enquête, avec des questions sur leur connaissance de ces pays. Si le participant avait une certaine connaissance de l'un de ces pays, il était ensuite interrogé en détail sur les 35 caractéristiques représentant les huit piliers fondamentaux de la puissance douce de ce pays, afin d'obtenir une évaluation détaillée de la réputation, de l'influence et des perceptions. Il convient de noter que l'enquête a été réalisée dans les principales langues de chaque pays, totalisant 54 langues travers le monde entier.

De nouvelles questions ont été posées cette année pour explorer les recommandations mesurant la disposition des participants à recommander les pays comme des lieux d'investissement, de l'achat de produits et de services, de travail et d'études, ainsi que leur potentiel de visite. L'inclusion de ces mesures de recommandation n'a pas cependant affecté la possibilité de comparer annuellement l'indice de la puissance douce mondiale, car les données obtenues par le biais de ces nouvelles questions n'ont pas été incluses dans le calcul du score de l'indice.

Quatrième : Analyse contenue dans le rapport:

1- L'impact des événements et des évolutions mondiales sur la puissance douce des États

La puissance douce des États en 2023 a été influencé par des événements mondiaux, parmi lesquels le conflit israélo-palestinien, l'escalade de la guerre russo-ukrainienne, les tensions entre les États-Unis et la Chine, ainsi que le réchauffement climatique et les catastrophes naturelles. Ces événements ont contribué à façonner de manière significative les perceptions internationales et ont constitué un test des capacités et de l'efficacité du pouvoir doux des États.

La puissance douce a également été affecté par les évolutions du paysage économique, qui se sont manifestées par une augmentation des taux d'inflation et un ralentissement de la croissance d'une part, et le lancement de nouvelles initiatives en matière d'intelligence artificielle d'autre part. L'intelligence artificielle joue désormais un rôle

dans la formation des industries et influence les dynamiques commerciales à l'échelle mondiale, ce qui pourrait radicalement changer la façon dont les États sont perçus dans leur gestion stratégique des opportunités et des défis posés par cette nouvelle technologie.

De plus, la croissance continue des médias sociaux et la démocratisation de la création des nouvelles, tout en stimulant le débat public, ont également soulevé des questions sur la désinformation et l'interférence dans les chaînes d'information. Avec une méfiance croissante des individus envers leur consommation d'informations, l'interaction entre les doutes et l'explosion de la capacité d'accès au contenu soulève de nouvelles questions pour la communauté mondiale.

2- Domination de la puissance économique :

«L'économie forte et stable» est apparue comme le moteur principal de la réputation et de l'influence. Les «produits et marques appréciés dans le monde entier», ainsi que «la facilité de faire des affaires dans et avec ces pays» figurent parmi les 5 principales caractéristiques des marques nationales en termes d'importance pour façonner la puissance douce des nations cette année.

Cette tendance explique la poursuite de la domination des plus grandes économies du monde, telles que les États-Unis et la Chine, ainsi que des économies avancées plus petites comme la Suisse et les Émirats Arabes Unis, qui occupent des positions élevées dans le classement.

3- Poursuite des progrès de certains pays et amélioration des performances d'autres :

Le rapport a montré la poursuite des progrès de certains pays et l'amélioration des performances d'autres dans l'indice de puissance douce, les principaux résultats étant les suivants :

• La première place des États-Unis :

Les États-Unis - la superpuissance - ont dominé le classement avec le score le plus élevé jamais enregistré dans l'indice mondial de puissance douce, ce qui prouve que la puissance douce est la superpuissance, ayant obtenu la première place en connaissance et influence, ainsi que quatre des huit piliers de la puissance douce, et neuf des 35 caractéristiques des pays, y compris «leader en sciences», «influenceur dans les arts et le divertissement», «dirigeants mondialement appréciés», «aide aux pays dans le besoin», et «soutien aux efforts mondiaux pour lutter contre le changement climatique».

Malgré ces points forts, il semble que les défis de la sécurité intérieure, liés à la violence armée et à la brutalité policière, ainsi que la participation à des conflits internationaux, nuisent à certaines perceptions de la marque nationale, ce qui est évident dans la baisse continue du classement concernant «un bel endroit à visiter», «de bonnes relations» avec d'autres pays, et «sûr et fiable et amical».

• Retour du Royaume-Uni sur la bonne voie:

Le Royaume-Uni a occupé la deuxième place dans l'indice, maintenant sa position parmi les trois premiers en termes de connaissance et d'influence. Il a également atteint la quatrième place en réputation, tout en maintenant sa domination dans «le système éducatif solide» et «le respect de la loi et des droits de l'homme». De plus, il a grimpé au sommet dans les caractéristiques de «facilité de communication» et «médias dignes de confiance», prouvant son excellence dans des perceptions spécifiques concernant ses universités, sa constitution, ses politiques et sa presse depuis plus d'une décennie. Les points forts du Royaume-Uni ont été promus avec succès grâce à la campagne «Grande-Bretagne et Irlande du Nord», l'une des initiatives de marque et de marketing national les plus longues et les plus influentes au monde.

• Amélioration des performances de la Chine:

La Chine a renforcé sa position mondiale, remplaçant l'Allemagne au troisième rang de l'indice de puissance douce mondiale, après avoir réalisé la plus grande amélioration de son score global de puissance douce cette année. Les progrès notables dans presque tous les piliers reflètent l'ampleur de l'influence mondiale de la Chine.

L'amélioration des performances de la Chine dans les piliers des affaires, du commerce, de l'éducation et des sciences est le principal facteur de son ascension cette année. Malgré ces réalisations, il est urgent de se concentrer sur le renforcement de l'admiration, car la Chine a enregistré des scores disproportionnellement bas dans des caractéristiques humaines et des valeurs telles que «l'amabilité» et «le plaisir», se classant 122e dans les deux catégories. Cela indique des domaines potentiels d'amélioration dans les perceptions culturelles et l'attractivité sociale, ces caractéristiques, bien qu'elles ne soient pas des moteurs majeurs d'influence, étant essentielles pour construire la réputation et constituant un élément fondamental de la puissance douce.



Vision Critique Du Rapport Portant sur l'indice de la Puissance Douce Mondiale

Imane Abd El-Kader

• Les grandes puissances dominent leur région dans l'indice :

Les grandes puissances régionales, comme l'Inde, le Brésil et l'Afrique du Sud, luttent pour relever le défi d'exploiter pleinement leur potentiel de puissance douce. Bien que les trois pays affichent des niveaux élevés dans les piliers de la connaissance et de l'influence, notamment au sein de leurs régions d'origine, ils rencontrent des difficultés dans le pilier de la construction d'une véritable réputation mondiale.

Les trois pays obtiennent souvent de bons scores dans le pilier de la culture et du patrimoine, mais font face à des contraintes dans des mesures importantes telles que les affaires et le commerce. L'augmentation significative des scores de puissance douce cette année ne s'est pas traduite par des avancées majeures dans leurs classements. Bien que le renforcement des concepts économiques soit le moyen le plus rapide d'accroître leur puissance douce, ces pays pourraient également bénéficier d'un concentré de leurs efforts sur les relations internationales, la culture et le patrimoine, inspirés par la stratégie réussie de la Turquie.

4- Une approche délibérée renforce la puissance douce

Les Émirats arabes unis ont enregistré les plus grandes améliorations dans le classement au cours des cinq dernières éditions de l'indice mondial de la puissance douce - bien que la Chine ait connu une forte croissance de sa puissance douce cette année - les Émirats ont progressé de 8 places pour atteindre la 10^e position, l'Arabie saoudite a avancé de 8 places pour se classer 18^e, le Qatar a grimpé de 10 places pour se positionner 21^e, et la Turquie a gagné 5 places pour se retrouver 25^e. Les quatre pays se distinguent par des efforts conscients pour développer leur puissance douce à travers des projets de marques nationales, des initiatives diplomatiques et l'accueil de grands événements.

Les pays du Golfe, en particulier, connaissent un renforcement de leur influence et de leur réputation, ainsi qu'un renforcement des relations internationales et des accréditations commerciales, où les Émirats arabes unis ont obtenu la première place mondiale dans le pilier principal « économie forte et stable ».

5- La puissance dure sape la puissance douce:

Les pays engagés dans des conflits armés connaissent cette année un recul de leur puissance douce. Avec une baisse de trois places, la Russie

atteint un niveau sans précédent, se classant au seizième rang, principalement en raison des perceptions négatives entourant son agression contre l'Ukraine. Cependant, elle a enregistré une légère reprise de sa réputation avec le retour de la guerre à une certaine normalité.

L'Ukraine a connu un recul de 7 places dans l'indice de puissance douce, et a également chuté de 4 places en termes d'influence, ce qui nécessite le développement de méthodes innovantes pour atteindre des objectifs stratégiques tant sur les champs de bataille de la puissance dure que de la puissance douce. Le rapport souligne que le classement de l'Ukraine à la 76^e place dans l'indice de réputation, juste après la Russie, révèle les profondes divergences dans les perceptions mondiales concernant le conflit.

La puissance douce d'Israël a reculé de cinq places pour atteindre son niveau le plus bas jamais enregistré, suite à son invasion de Gaza. Malgré un soutien international massif après les attaques menées par le Hamas, les résultats de l'enquête sur l'indice de puissance douce mondial montrent que la décision de riposter avec une force totale a eu un impact négatif sur les perceptions mondiales d'Israël, sa réputation ayant chuté de 18 places pour se retrouver au 79^e rang, avec un impact négatif indirect sur la marque de l'État au sens large, Israël enregistrant des baisses dans 34 des 35 attributs.

6- Classification de tous les États membres des Nations Unies :

L'ajout de 72 nouveaux participants cette année représente une avancée significative, car toutes les États membres des Nations Unies, au nombre de 193, ont été classés pour la première fois.

Cinquièmement : Avis des experts mentionnés dans le rapport

Le rapport a présenté les avis d'un groupe d'experts comme suit :

1- Inclusion d'une nouvelle échelle pour déterminer les meilleures marques nationales à travers tous les critères

Cette échelle propose une nouvelle approche pour évaluer le soft power et évalue dans quelle mesure les participants sont prêts à recommander un pays comme un endroit « où investir », « acheter des produits et services », « travailler » et « étudier », en plus de « la possibilité de visiter ».

Évaluer dans quelle mesure les participants recommandent un pays fournit des informations précieuses sur le potentiel de la marque nationale dans des domaines vitaux tels que l'investissement, le commerce, les talents et le tourisme. De plus,

comprendre les différences dans les perceptions à travers les régions et les marchés cibles, ainsi que déterminer les motivations principales derrière les recommandations des participants, est essentiel pour développer ces potentiels et renforcer l'économie en fin de compte.

L'analyse des données de l'enquête a révélé les motivations fondamentales derrière la recommandation, et le pilier des affaires et du commerce a été identifié comme le moteur le plus important. En ce qui concerne le tourisme, le pilier de la culture et du patrimoine était le moteur le plus important pour celui-ci. De plus, l'avenir durable est également apparu comme un moteur clé à travers toutes les dimensions, ce qui indique l'importance croissante de l'engagement et de la communication sur les questions environnementales.

2- L'importance de la valeur de la marque nationale et de sa force

Alors que les économies du monde naviguent dans un contexte d'incertitude lié à la hausse de l'inflation, aux chocs mondiaux et géopolitiques, comprendre la valeur de la marque nationale et sa force est devenu plus important que jamais ; en tant que filet de sécurité pour l'État, elle lui garantit de tirer parti de ses forces dans chaque secteur clé de l'économie, ouvrant ainsi la voie à des bénéfices économiques positifs. De plus, elle représente un outil puissant permettant aux pays du monde entier de suivre la relation qu'ils entretiennent avec leurs citoyens, ce qui les aide à promouvoir le développement économique et à établir des objectifs stratégiques à long terme.

3- La relation entre la durabilité et la puissance douce

La durabilité englobe des enjeux d'envergure mondiale, allant de sujets tels que le changement climatique et la pollution des océans à la protection des droits de l'homme dans les chaînes d'approvisionnement s'étendant sur plusieurs pays. C'est pourquoi les actions liées à la durabilité entreprises par les pays ont un large potentiel pour façonner leur réputation internationale et leur puissance douce.

L'indice de la puissance douce reflète les liens complexes entre la durabilité et la puissance douce, les pays étant évalués dans le cadre du pilier d'un avenir durable sur quatre aspects de la durabilité environnementale : les villes et les transports, le soutien à l'action mondiale contre le changement climatique, la technologie et l'énergie verte, et la protection de l'environnement.

De plus, la durabilité se reflète dans de nombreuses autres caractéristiques de la puissance douce ; près de la moitié des attributs qui alimentent la puissance douce

nationale sont liés aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

La déclaration ultime sur la durabilité est «soutenir les efforts mondiaux pour lutter contre le changement climatique». Ici, il existe un déséquilibre entre la perception publique et la réalité, comme en témoigne le classement des États-Unis en première position pour le soutien aux efforts mondiaux.

4- La puissance douce est essentielle pour le commerce et la promotion des investissements.

Une forte puissance douce aide à établir la confiance et à renforcer une réputation positive sur la scène mondiale, ce qui renforce le commerce et l'investissement étranger direct ainsi que l'influence économique. De plus, l'influence culturelle peut faciliter l'accès des entreprises de ce pays aux marchés étrangers, attirant finalement des investisseurs désireux de profiter de la popularité des exportations culturelles du pays. Les initiatives de puissance douce, telles que les programmes d'échange éducatif, contribuent à établir des liens solides entre les individus.

5- Le renouvellement du tourisme renforce la puissance douce.

Le tourisme est l'aspect positif des pays et des peuples prêts à montrer le meilleur d'eux-mêmes et à accueillir quiconque s'intéresse à leur nature, leur culture et leur musique. Le concept de tourisme renouvelable représente une approche de pensée progressiste qui va au-delà de la simple durabilité ; il s'agit de contribuer efficacement à la promotion de nos destinations, en créant un impact positif net qui profite non seulement à l'environnement et aux communautés locales, mais qui améliore également l'image mondiale du pays et se traduit par des avantages économiques tangibles.

Sixièmement : Vision critique.

Une lecture critique du rapport mondial sur la puissance douce indique qu'il contient certains éléments de force et de faiblesse.

1- Éléments de la puissance :

A- L'indice est nouveau en son genre, car il offre un suivi régulier de la position de la puissance douce des pays, et adopte une compréhension précise de ce que le monde considère comme le plus important pour façonner la réputation d'un État, son influence et sa recommandation en tant que destination pour y investir, y commercer, y travailler et y étudier, ou simplement y rendre visite.

B- Le rapport revêt une grande importance pour les visionnaires - décideurs politiques, stratèges, professionnels du marketing et leaders - comme une feuille de route pour comprendre la puissance douce



Vision Critique Du Rapport Portant sur l'indice de la Puissance Douce Mondiale

Imane Abd El-Kader

des pays et acquérir les connaissances nécessaires pour devancer les autres sur la scène mondiale, développer la puissance douce et établir des stratégies réussies pour attirer les investissements, le commerce et le tourisme.

C- L'indice se caractérise par son exhaustivité dans sa nouvelle version, car il inclut tous les 193 pays membres des Nations Unies.

D- Le rapport a établi une définition précise de la puissance douce et s'est appuyé sur un grand nombre d'indicateurs, ce qui lui confère un degré élevé de précision.

E- La réalisation de l'enquête dans les principales langues de chaque pays est un bon point ; car cela facilite la compréhension de la question par les citoyens et leur permet d'y répondre clairement.

2. Éléments de faiblesse :

A- Le fait que l'indice repose sur un sondage d'opinion, en plus de s'appuyer cette année sur les opinions du grand public sans inclure les décideurs, est critiqué, surtout que les opinions des gens sont influencées par leur culture et par ce que les médias promeuvent, ce qui peut entraîner un certain biais.

B- La multiplicité des termes dans le rapport crée une forme de dispersion, car il est précisé qu'il couvre 193 pays (states), et dans sa définition du soft power, il a affirmé qu'il s'agit de la nation (nation) (gouvernement - citoyens), tandis que dans son explication de la méthodologie de l'indice, il a précisé qu'il traite de 193 marques nationales (nation brands).

C- L'amplification de certains critères au détriment d'autres, au profit de certains pays, par exemple, le rapport estime que l'invasion de l'Ukraine par la Russie a affecté la perception des gens à son égard, entraînant ainsi une baisse de son classement en matière de pouvoir doux, tandis que le rapport estime que les défis de la sécurité intérieure liés à la violence armée et à la brutalité

policière, ainsi que la participation à des conflits internationaux, ont conduit à une baisse des États-Unis dans certains sous-indicateurs, mais cela n'a pas affecté le classement du pays dans l'indice de la puissance douce.

D- Certaines résultats du rapport sont contradictoires, par exemple, le rapport affirme que le hard power a sapé le soft power, tandis que dans un autre passage, il affirme que le soft power est la grande puissance.

E- L'exclusion du hard power et la dépendance à la mesure du soft power uniquement présentent une certaine insuffisance, car la puissance globale d'un pays nécessite de mesurer les deux puissances ensemble.

F- L'absence de toute enquête sur le terrain en Russie pour l'indice de la puissance douce mondiale pour 2023 et 2024 réduit la précision de l'indice, d'autant plus que les pays à grande population ont un poids beaucoup plus important dans l'indice par rapport aux pays plus petits, et la Russie est considérée comme un pays à forte population.

G- La petite taille de l'échantillon de 170 000 personnes provenant seulement de 101 pays, bien qu'il y ait 193 pays dans l'indice, entraîne un certain manque de représentativité.

H- Bien que les contributions des États-Unis et du Royaume-Uni aux émissions historiques de carbone et au changement climatique associé soient parmi les plus élevées au monde, les États-Unis se sont classés au premier rang pour ce qui est du soutien aux efforts mondiaux de lutte contre le changement climatique, tandis que le Royaume-Uni s'est classé au quatrième rang.

I- Le fait de s'appuyer sur la population utilisatrice d'Internet signifie que les pays dont les populations n'ont qu'un accès limité à Internet sont sous-représentés.

Résumé:

Le rapport sur le pouvoir doux est considéré comme l'un des rapports internationaux d'une grande importance, d'autant plus que l'indice de pouvoir doux adopte une compréhension précise de ce que le monde considère comme le plus important pour façonner la réputation de 193 pays, leur influence et leur recommandation en tant que destinations pour y investir, y commercer, y travailler et y étudier, ou simplement les visiter. Il aide les pays à connaître leur pouvoir doux pour leur développement et à élaborer des stratégies réussies pour attirer l'investissement, le commerce et le tourisme.

Bien que le rapport soit d'une grande importance, il présente certaines faiblesses, telles que sa dépendance à un sondage d'opinion et le fait qu'il se soit basé cette année sur les avis du grand public plutôt que sur ceux des décideurs. De plus, la multiplicité des termes dans le rapport crée une certaine confusion, et certaines des résultats du rapport sont contradictoires, ainsi que la taille réduite de l'échantillon.